

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU AYL**



**Oleh :**

**IVAN RAKA PUTRA**

**NPM : 12.1.02.05243**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU AYL**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**Oleh :**

**IVAN RAKA PUTRA**

**NPM : 12.1.02.05243**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU AYL**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**IVAN RAKA PUTRA**

**NPM : 12.1.02.05243**

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 20 Agustus 2016

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.

Anggota : 1. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

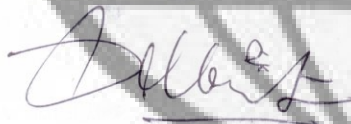
2. Supriyatin, S.H., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program S1 Studi Manajemen



Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

Dr. Triyonowati, M.Si



Ketua STIESIA

Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

## **PENYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : IVAN RAKA PUTRA

NPM : 12.1.02.05243

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 20 Agustus 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemungkinan terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima

Surabaya, 20 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,



**Ivan Raka Putra**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Ivan Raka Putra  
NPM : 12.1.02.05243  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya, 06 maret 1995  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/ Anak ke : Tidak ada / 1 (pertama)  
Alamat Rumah : Jalan Griya Kebraon Selatan V / G-12 , RT.  
001, RW. 012 Kelurahan Kebraon, Kecamatan  
Karang Pilang, Surabaya, Jawa Timur.

### B. ORANG TUA

Nama : Indrawan Eka J.P  
Alamat Rumah/ Telepon : Jalan Griya Kebraon Selatan V / G-12 , RT.  
001, RW. 012 Kelurahan Kebraon, Kecamatan  
Karang Pilang, Surabaya, Jawa Timur.  
Alamat Kantor/ Telepon : -  
Pekerjaan/ Jabatan : Wirausaha

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Negeri Kebraon I Surabaya Tahun 2006
2. Temat SMP Negeri 24 Surabaya Tahun 2009
3. Tamat SMA Negeri 9 Surabaya Tahun 2012
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	I-VIII	2012-2016	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**IVAN RAKA PUTRA**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU AYLA”. Penelitian ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan, pengarahan, maupun dorongan dari berbagai pihak, untuk itu saya sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Sugiyono, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan saran, bimbingan, nasehat, dukungan, motivasi, dan arahan dengan penuh kesabaran dan keteladanan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Suwitho, M.Si selaku Dosen Wali yang telah banyak memberi pengarahan dan bimbingan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan ibu dosen serta para staf STIESIA yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama di STIESIA.
6. Bapak dan ibu guru di tingkat SD, SMP, SMA dan kegiatan non akademik lainnya yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya.
7. Orang tua saya dan saudara-saudara saya, yang setiap waktu memberikan doa, nasihat, semangat serta bantuan moril dan materi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Sahabat-sahabat saya Novendri Alfin, Roy Aron, M.Zakaria, Rachmad Dwi, Fachrial Irawan Ali, Billah Ramadhan, Riviant Firmansyah, Iqbal Ramadhan, Teman - teman Ideologi Pemuda dan Teman-teman SM-1 2012 lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa, ilmu, dan dukungannya selama perkuliahan dan pada saat penyusunan skripsi ini.
9. Riza Mutimma Auda yang dengan sabar memberikan saya semangat, doa, perhatian dan bantuan agar segera terselesaikannya skripsi ini.
10. Serta pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan kepada saya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharap adanya saran maupun kritik yang membangun dari semua pihak untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang berguna sebagai sumbangan pikiran yang berharga bagi yang berkepentingan.



Surabaya, 20 Agustus 2016

**IVAN RAKA PUTRA**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
 <b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	6



## **BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS**

2.1 Tinjauan Teoritis .....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	9
2.1.3 Produk .....	12
2.1.4 Harga .....	15
2.1.5 Promosi .....	20
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	26
2.1.7 Hubungan Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.1.8 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.1.9 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.1.10 Penelitian Terdahulu .....	28
2.2 Rerangka Konseptual.....	30
2.3 Perumusan Hipotesis .....	30

## **BAB 3 : METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian .....	32
3.1.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian .....	32
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Sumber Data .....	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	35

3.4.1 Variabel Bebas .....	35
3.4.2 Variabel Terikat .....	37
3.5 Teknik Analisis Data .....	37
3.5.1 Uji Validitas .....	37
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	39
1. Uji Normalitas .....	39
2. Uji Multikolinieritas .....	40
3. Uji Heterokedastisitas .....	40
3.5.4 Analisis Regresi.....	41
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
2. Analisis Koefisien Korelasi Berganda (R).....	42
3. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43
3.5.5 Uji Kelayakan Model Regresi .....	43
3.5.6 Pengujian Hipotesis.....	44
1. Uji Parsial (Uji t) .....	44

#### **BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Data dan Deskripsi Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Deskriptif Karakteristik Responden .....	45
1. Jenis Kelamin Responden .....	45
2. Umur Responden .....	45
3. Pekerjaan.....	46

4.1.2 Analisis Deskriptif Jawaban Responden .....	47
1. Analisis Deskriptif Variabel Produk .....	47
2. Analisis Deskriptif Variabel Harga .....	48
3. Analisis Deskriptif Variabel Promosi.....	49
4. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	49
4.2 Teknik Analisis Data .....	50
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
1. Hasil Uji Validitas .....	50
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Hasil Uji Normalitas .....	52
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	54
3. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	54
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
1. Persamaan Regresi .....	56
2. Korelasi Berganda (R) dan Determinasi Berganda ( $R^2$ )....	57
4.2.4 Uji Kelayakan Model Regresi .....	58
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	58
1. Uji t (parsial) .....	59
2. Uji Dominan .....	61
4.3 Pembahasan .....	62
4.3.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil	
Daihatsu Ayla .....	62

4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil	
Daihatsu Ayla .....	63
4.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil	
Daihatsu Ayla .....	64
4.3.4 Harga Berpengaruh Paling Dominan Terhadap Keputusan	
Pembelian Mobil Daihatsu Ayla .....	65
<b>BAB 5 : PENUTUP</b> .....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran .....	67
JADWAL PENELITIAN.....	
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penelitian Terdahulu .....	28
2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	46
4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
5 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Produk .....	47
6 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Harga .....	48
7 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Promosi.....	49
8 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan pembelian ..	50
9 Hasil Uji Validitas .....	51
10 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
11 Hasil Uji Normalitas .....	53
12 Hasil Uji Multikolineritas .....	54
13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
14 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ )...	57
15 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi .....	58
16 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	59
17 Hasil Uji Dominan.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1	Rerangka Konseptual .....	30
2	Hasil Uji Normalitas.....	53
3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner
3. Hasil Uji Validitas
4. Hasil Uji Reliabilitas
5. Hasil Uji Asumsi Klasik
6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
7. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi
8. Surat Berita Acara Penulisan Skripsi
9. Surat Pernyataan
10. Surat Sertifikat Seminar Ekuitas

